

ORGANITZA



PATROCINA



COL-LABORA



INSCRIPCIONS · DADES PERSONALS / DATOS PERSONALES

NOM / NOMBRE		EMPRESA / EMPRESA	
ADREÇA / DIRECCIÓN			
CODI / CÓDIGO POSTAL	CIUTAT / CIUDAD	PAIS / PAÍS	TELÈFON / TELÉFONO
FACTURA	MAIL	C.I.F.	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			

PREUS / PRECIOS

- Associats a Afrucat i estudiants / Asociados a Afrucat y estudiantes: 45€ (amb dinar/con comida)
- No associats a Afrucat / No asociados a Afrucat: 60€ (inclou dinar/incluye comida)

FORMES DE PAGAMENT / FORMAS DE PAGO

- Transferència o ingrés / Transferencia o ingreso: CAJAMAR CAJA RURAL ES92 3058 4101 1210 1180 0847
- A la jornada/En la jornada.
- Factura.

SECRETARIA D'INSCRIPCIÓ / SECRETARÍA DE INSCRIPCIÓN

Afrucat · Associació Empresarial de Fruita de Catalunya · Av Tortosa, 2 (Edifici Mercalleida) · 25005 Lleida · Telèfon: +34 973 220 149 · E-mail: mcortada@afrucat.com

AVIS LEGAL / AVISO LEGAL

En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 15/99, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos de carácter personal que nos facilite mediante la cumplimentación del presente formulario pasarán a formar parte de un fichero propiedad de Afrucat y serán utilizados para fines de: gestión de la inscripción y otros trámites propios de la asociación, así como la promoción publicitaria de productos y servicios propios o de terceros, relacionados con la promoción del consumo de la fruta, la calidad y normalización de la producción y la búsqueda de mejoras aplicadas a la fruticultura.



TORROELLA DE MONTGRÍ,
24 NOVEMBRE 2017
 CAN QUINTANA
 MUSEU DE LA MEDITERRANIA

PROGRAMA POMATEC 2017

Pomatec és aquell moment de l'any en què el sector de la poma s'atura i analitza on és i com avança i si ho fa a bon ritme respecte a altres variables, com el consum, el preu, l'exportació i la resta de la producció.

9.00 h Benvinguda i lliurament de la documentació.

9.30 h Evolució de la Producció Integrada en pomera. L'esforç de tot el sector.

Intervenien: Maite Ros, del CCPI; Maria Carbó (Costa Brava); Francesc Raset (Girona Fruits); Anna Cerdà (Fructícola Empordà).

Modera: Joan Bonany, Director-Gerent IRTA-Mas Badia.

10.15 h Inauguració de la jornada.

Sr. Josep Maria Rufí, alcalde de Torroella de Montgrí; representant de la Diputació de Girona; representant dels SSTT del DARP a Girona; Sr. Francesc Torres, president d'Afrucat.

10.30 h Pausa-cafè.

11.00 h Anàlisi predictiu del mercat de la poma per a aquesta campanya.

Anàlisi del perquè de la passada campanya de poma i balanç predictiu de la campanya recent a partir de dades de consum, preu, exportació i importació.

Helwig Schwartz, consultor d'AMI.

11.45 h El sector fruiter català, a debat.

Presentació dels resultats de les primeres taules de dinamització sobre el futur del sector fruiter català.

Manel Simon, director general d'Afrucat.

12.00 h Evolució dels canals de distribució per a la fruita. Focus en el comerç electrònic.

El retail actual està en plena reestructuració. Cap a on va? És real la sensació que la venda de frescos no funciona a internet?

Miguel Flavián, consultor de GM&Co.

12.45 h Cloenda.

13.30 h Dinar.

PROGRAMA POMATEC 2017

Pomatec es aquel momento del año en el que el sector de la manzana se para y analiza dónde está y cómo avanza y si lo hace a buen ritmo respecto a variables como el consumo, el precio, la exportación y el resto de la producción.

9.00 h Bienvenida y entrega de la documentación.

9.30 h Evolución de la Producción Integrada en manzano. El esfuerzo de todo el sector.

Intervienen: Maite Ros, del CCPI; Maria Carbó (Costa Brava); Francesc Raset (Girona Fruits); Anna Cerdà (Fructícola Empordà).

Modera: Joan Bonany, Director-Gerente IRTA-Mas Badia.

10.15 h Inauguración de la jornada.

Sr. Josep Maria Rufí, alcalde de Torroella de Montgrí; representante de la Diputación de Girona; representante de los SSTT del DARP en Girona; Sr. Francesc Torres, presidente de Afrucat.

10.30 h Pausa-café.

11.00 h Análisis predictivo del mercado de la manzana para esta campaña.

Análisis del porqué de la pasada campaña de manzana y balance predictivo de la reciente campaña a partir de datos de consumo, precio, exportación e importación.

Helwig Schwartz, consultor de AMI.

11.45 h El sector frutícola catalán, a debate.

Presentación de los resultados de las primeras mesas de dinamización sobre el futuro del sector frutícola catalán.

Manel Simon, director general de Afrucat.

12.00 h Evolución de los canales de distribución para la fruta. Foco en el comercio electrónico.

El retail está en plena reestructuración. ¿Hacia dónde va? ¿Es real la sensación de que la venta de frescos no funciona en internet?

Miguel Flavián, consultor de GM&Co.

12.45 h Clausura.

13.30 h Comida.

